

VÝROČNÁ SPRÁVA KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU TRENČÍN REGIÓŇ



www.trencinregion.sk

OBSAH

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE	2
ČLENOVIA KOČR TRENČÍN REGIÓN K 31.12.2024	3
PREDMET ČINNOSTI KOČR TRENČÍN REGIÓN	3
ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA K 31.12.2024	4
MARKETING A PROPAGÁCIA	5
FACEBOOK FANPAGE	6
INSTAGRAM	7
VYDÁVANIE MAGAZÍNU TRENČÍN REGIÓN	8
VIDEO PRODUKCIA	8
INZERCIA, PR ČLÁNKY	9
ÚČASŤ KOČR TRENČÍN REGIÓN NA PODUJATIACH A MEDIÁLNE VÝSTUPY	12
PREZENTÁCIA KRAJA NA PODUJATIACH	12
FINANČNÁ PODPORA PODUJATÍ	18
PODPORA DOMÁCEHO CESTOVNÉHO RUCHU	20
PODPORA AKTIVÍT ČLENSKÝCH OOCR	20
DROBNÁ INFRAŠTRUKTÚRA PRE TURISTOV	21
ORGANIZOVANIE LETNÝCH SÚŤAŽÍ A PODPORA OSTATNÝCH AKTIVÍT	21
TOP V CESTOVNOM RUCHU V TRENČIANSKOM KRAJI	24
ROZŠÍRENIE APLIKÁCIE HRADY 3D	25
TLAČ PROPAGAČNÝCH MATERIÁLOV	26
CESTOVATEĽSKÝ ITINERÁR A HERNÝ PLÁNÍK „BATOĤ PLNÝ ZÁŽITKOV“	26
KEMPY V TRENČIANSKOM KRAJI	26
DVE KOLESÁ JEDEN KRAJ	27
SPOLUPRÁCA SO ZAHRANIČNÝMI PARTNERMI	28
PROGRAM INTERREG SLOVENSKO-ČESKO	28
PROGRAM INTERREG SK-CZ – FOND MALÝCH PROJEKTOV	28
ŠTATISTICKÉ UKAZOVATELE	30
ROZPOČET	36
VYHODNOTENIE ČERPANIA A PLNENIA UPRAVENÉHO ROZPOČTU PRÍJMOV	36
ZÁVER	39

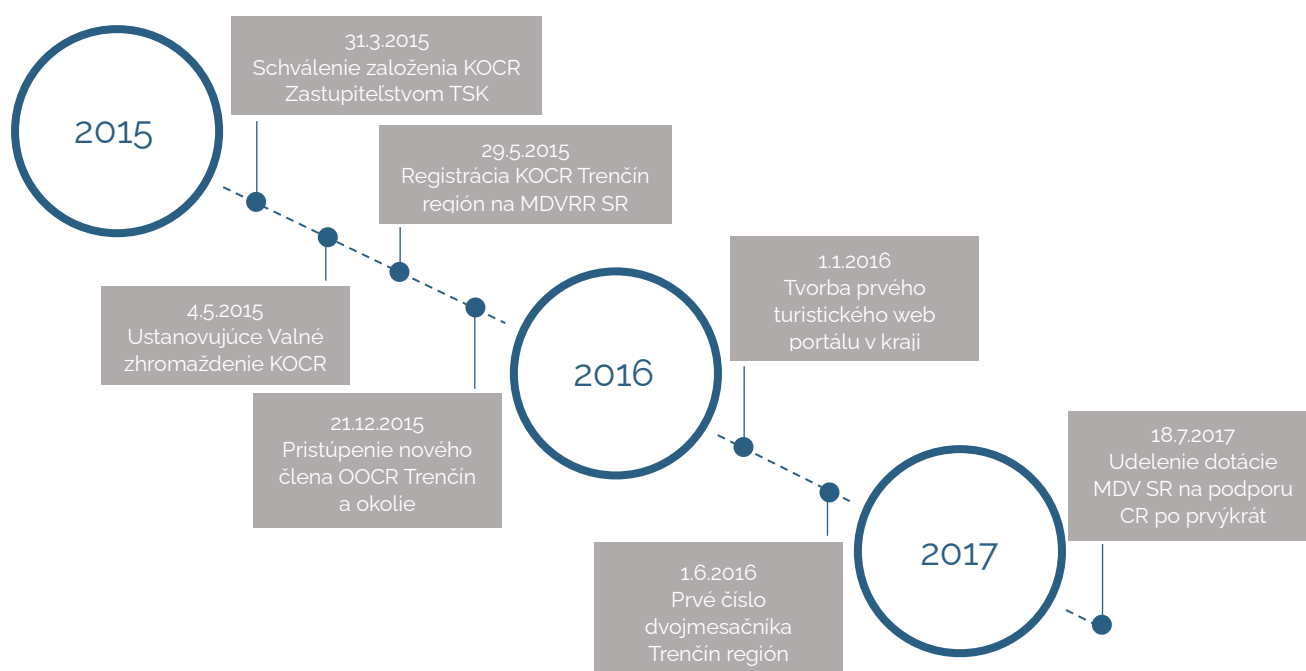
Názov: Trenčín región
Sídlo: K dolnej stanici 7282/20A, 911 01 Trenčín
IČO: 42377897

Krajská organizácia cestovného ruchu (KOCR) Trenčín región vznikla v roku 2015 z podnetu Trenčianskeho samosprávneho kraja (TSK). Analýza súčasného stavu cestovného ruchu v Trenčianskom kraji, ktorú dal vypracovať vyšší územný celok, poukázala na potrebu založenia organizácie na podporu turizmu.

Založenie regionálnej organizácie, ktorej cieľom je destinačný manažment a marketing, schválili krajskí poslanci na zasadnutí Zastupiteľstva TSK 31. marca 2015 Uznesením č. 253/2015. Následne bolo v súlade so Zákonom č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu zvolané Ustanovujúce Valné zhromaždenie, na ktorom bola podpísaná Zakladateľská zmluva a Stanovy KOCR Trenčín región.

Zakladajúcimi členmi krajskej organizácie cestovného ruchu sa stali: Trenčiansky samosprávny kraj, Oblastná organizácia cestovného ruchu Región HORNÁ NITRA - BOJNICE, Oblastná organizácia cestovného ruchu Región Horné Považie, Oblastná organizácia cestovného ruchu Trenčianske Teplice. Dňa 29.5.2015 bola KOCR Trenčín región zaregistrovaná na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR (MDVRR SR).

Hlavným účelom krajskej organizácie je podpora cestovného ruchu na území Trenčianskeho samosprávneho kraja. Krajská organizácia aktívne vytvára podmienky a realizuje aktivity zamerané na rozvoj cestovného ruchu na území Trenčianskeho kraja a chráni záujmy svojich členov.



**Trenčiansky samosprávny kraj****OOČR Región HORNÁ NITRA-BOJNICE****OOČR Región Horné Považie****OOČR Trenčianske Teplice****OOČR Trenčín a okolie****PREDMET ČINNOSTI KOČR TRENČÍN REGIÓN**

- podpora a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu na území Trenčianskeho samosprávneho kraja,
- ochrana záujmov členov krajskej organizácie,
- podpora činnosti členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu Trenčianskeho samosprávneho kraja,
- tvorba a realizácia marketingu a propagácie cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- presadzovanie spoločných záujmov svojich členov,
- spolupráca s ústrednými orgánmi štátnej správy, ktoré sa podieľajú na plnení úloh cestovného ruchu, s orgánmi Trenčianskeho samosprávneho kraja a s organizáciami pôsobiace na území kraja v otázkach cestovného ruchu,
- podpora kultúrneho, spoločenského a športového života a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- organizovanie podujatí pre obyvateľov a návštevníkov,
- poskytovanie poradensko-konzultačných služieb svojim členom,
- presadzovanie trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a vlastnícke práva,
- spolupráca pri zostavovaní a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu Trenčianskeho samosprávneho kraja,
- v spolupráci s orgánmi Trenčianskeho samosprávneho kraja vypracúvanie a realizácia ročného plánu aktivít krajskej organizácie,
- vypracúvanie rozpočtu, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
- iniciovanie alebo zabezpečovanie tvorby, manažmentu a prezentácie produktov cestovného ruchu,

- zostavovanie výročnej správy a jej zverejňovanie na vlastnej webovej stránke,
- zakladanie turisticko-informačných kancelárií a vedenie ich evidencie,
- reklamná, propagačná a inzertná činnosť,
- podnikateľská činnosť na základe platných povolení vydaných v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov,
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb.



PhDr. Eva DUDOVÁ FRÝVALDSKÁ
predsedníčka



Ing. Pavol ŠTEFČÍK
výkonný riaditeľ

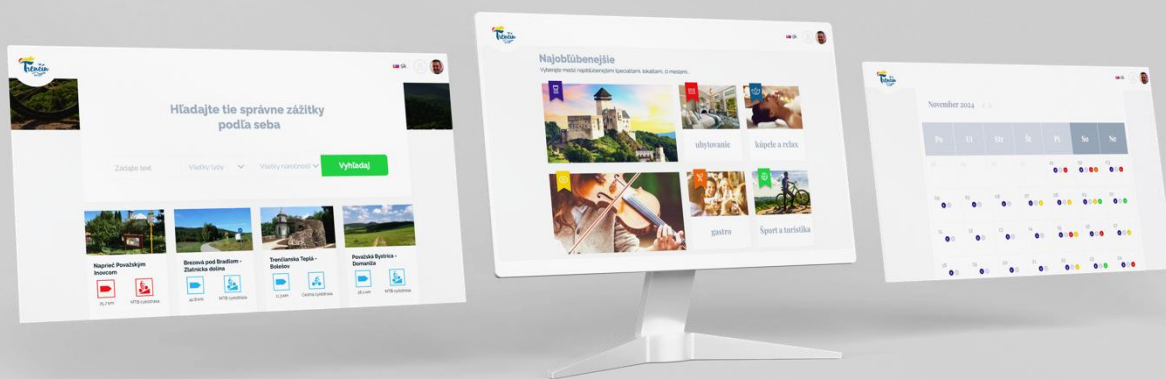


Ing. Petra GABRIELOVÁ
marketingová manažérka



Mgr. Matúš Tomašech
*odborný referent
pre rozvoj destinácie*

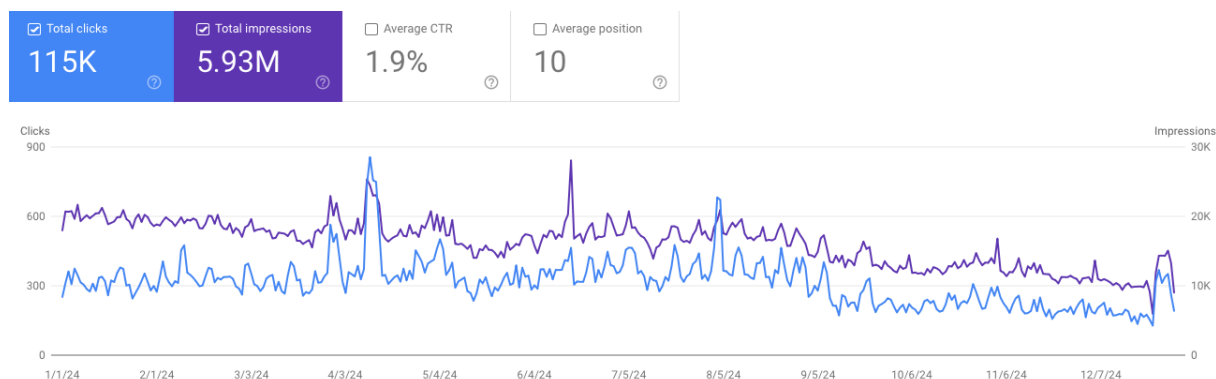
WEB PORTÁL



Webová stránka www.trencinregion.sk bola spustená v roku 2016 s cieľom poskytovať komplexné informácie o cestovnom ruchu v Trenčianskom kraji. Odvtedy sa neustále rozvíja a v roku 2024 naďalej slúžila ako kľúčový propagačný a informačný nástroj pre domácich aj zahraničných návštevníkov. KOČR Trenčín región neustále pracuje na zefektívnení jej funkcionality, aby zlepšila užívateľskú skúsenosť a zabezpečila aktuálnosť informácií. Web poskytuje informácie **v siedmich jazykových mutáciách** a zároveň slúži ako interaktívna databáza ubytovacích a gastronomických zariadení, kultúrnych pamiatok a prírodných zaujímavostí.

Okrem pravidelných aktualizácií existujúceho obsahu je stránka pravidelne dopĺňaná o nové zariadenia s rozšírenou ponukou informácií. Každý týždeň portál prináša aktuálne tipy na výlety v Trenčianskom kraji a novinky z regiónu, čím KOČR zvyšuje povedomie o turistickej ponuke v kraji. Web zostal **bezplatnou prezentačnou platformou pre poskytovateľov služieb v cestovnom ruchu**, ktorí si svoj obsah môžu upravovať samostatne, čím sa zabezpečuje jeho aktuálnosť a autenticita.

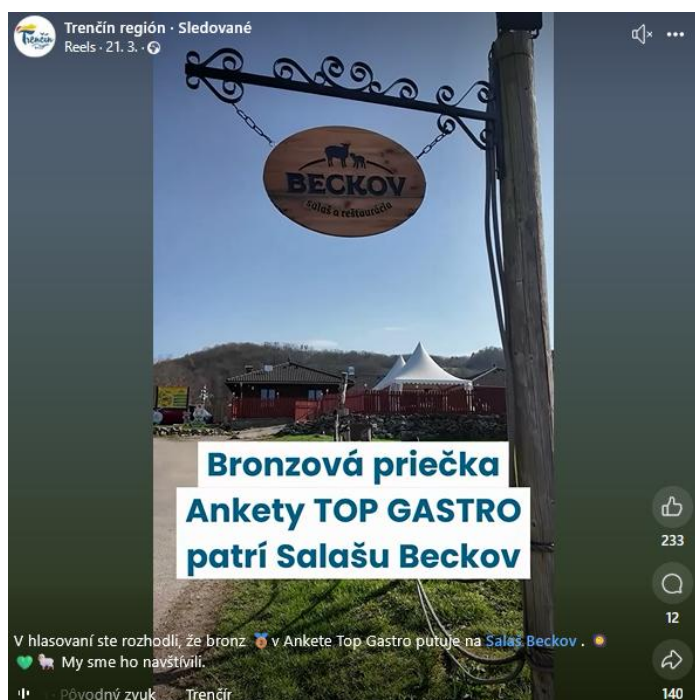
V roku 2024 navštívilo webovú stránku celkovo **50 387 návštevníkov**, pričom **stránka bola celkovo zobrazená 114 182-krát**. Tento výsledok potvrdzuje stabilné postavenie portálu a jeho dôležitosť pre návštevníkov. Najnavštevovanejšou sekciou webu sa opäť stal kalendár podujatí, ktorý predstavuje významnú pridanú hodnotu pre používateľov. Pravidelná aktualizácia a dopĺňanie obsahu zabezpečili vysokú návštevnosť a pozitívne odozvy od užívateľov. Výsledky vyhľadávania a spätná väzba dokazujú, že práve táto funkcia je jedným z hlavných dôvodov, prečo sa používatelia na portál vracajú.



FACEBOOK FANPAGE

Sociálne siete sú neoddeliteľnou súčasťou digitálnej propagácie a Facebook stránka "**Trenčín región**" aj v roku 2024 patrila medzi hlavné kanály komunikácie s verejnosťou. Dynamický obsah, kreatívne príspevky a pútavé vizuály umožnili efektívne osloviť široké spektrum návštevníkov, čím sa posilnila viditeľnosť destinácie.

Napriek nižšiemu medziročnému prírastku sledovateľov (**951 nových fanúšikov**) si stránka udržala vysokú úroveň interakcie a angažovanosti. Stránka zaznamenala celkovo **507 197 prehratí a zobrazení obsahu**, pričom **dosah príspevkov a reklám dosiahol 380 072 zobrazení**, čo predstavuje 65,3 % nárast oproti roku 2023.



Facebook profil **Trenčín región** zaznamenal **53 159 návštev**. Aj v tejto metrike sa potvrdila stabilita a **nárast** oproti roku 2023 o **32,2 %**.

Obsahová stratégia sa prispôsobila preferenciám dominantnej vekovej skupine sledovateľov vo veku 25 – 34 rokov. Z toho dôvodu v roku 2024 KOČR Trenčín región do obsahu zaradila vo väčšej miere **video príspevky**, ktoré patria medzi najpopulárnejšie formáty na sociálnych sieťach.

Tieto príspevky zaznamenali mimoriadne pozitívnu odozvu od sledovateľov a prispeli k vyššej interaktivite stránky.

Kombinácia organického dosahu a cielenej reklamy pomohla osloviť nielen domácich návštevníkov, ale aj turistov zo zahraničia. V roku 2024 sa Facebook fanpage Trenčín región opäť osvedčila ako **efektívna platforma** pre budovanie povedomia o regióne a zdroj inšpirácie pre cestovateľov.

Najpočetnejšou vekovou skupinou spomedzi sledovateľov Facebook stránky Trenčín región sú práve **sledovatelia vo veku od 25 do 44 rokov**. Tomu sa prispôsobuje aj tvorba obsahu a okruhy tém príspevkov publikovaných na vybranej sociálnej sieti. Pravidelná dávka tipov na výlety a kultúrne podujatia, podrobne rozpísané tipy na turistické výlety v kraji, zdieľanie aktuálnych regionálnych informácií z diania v cestovnom ruchu či informovanie o zariadeniach poskytujúcich inovatívne produkty či kvalitné služby.

INSTAGRAM

Instagram patrí medzi najpopulárnejšie sociálne siete na svete a **neustále rastie aj jeho význam v oblasti cestovného ruchu**. KOČR Trenčín región sledovala trendy a využívala potenciál Instagramu na propagáciu krás Trenčianskeho kraja, čím sa snažila inšpirovať čoraz viac návštevníkov k jeho objavovaniu.

Primárnym obsahom na Instagrame naďalej zostali kvalitné fotografie od profesionálnych aj amatérskych fotografov, ktoré zachytávajú známe aj menej známe miesta v kraji. V roku 2024 KOČR na Instagrame výrazne zvýšila podiel video obsahu, najmä vo forme „Reels“ videí, ktoré sa tešia veľkej obľube. Táto forma obsahu sa ukázala ako mimoriadne efektívna a zaznamenala vysokú mieru interakcie.



Novým trendom, ktorý začala aktívne využívať, sú **príspevky s označením spolupracovníka**. Táto forma obsahu sa stala veľmi obľúbenou a umožňuje efektívnu spoluprácu s partnermi, influencerami a tvorcami obsahu. Vďaka nej sa organický dosah príspevkov znásobuje, keďže sa zobrazuje aj publiku označeného spolupracovníka.

Za rok 2024 KOČR Trenčín región na Instagrame dosiahla **celkový dosah 39 599**, čo predstavuje **nárast o 308,4 %** oproti roku 2023. **Návštevnosť instagramového profilu vzrástla o 112,7 %** a zaznamenaných bolo spolu **2 824 návštev profilu @trencinregion**. Počet sledovateľov na Instagrame prekročil hranicu **1 900**, čo poukazuje na stabilný rast komunity.

Kreatívny vizuálny obsah pomohol zvýšiť organický dosah a posilniť povedomie o regióne interaktívnou formou.

VYDÁVANIE MAGAZÍNU TREŇČÍN REGIÓN



Magazín Trenčín región v roku 2024 zaznamenal **zvýšenie periodicity vydávania zo štyroch čísel ročne, ako tomu bolo v roku 2023, na šesť vydaní za rok**. Táto zmena bola reakciou na vysoký dopyt verejnosti, ktorá si pravidelné vydanie magazínu obľúbila pre jeho informačnú hodnotu, kvalitné spracovanie a inšpiratívny obsah.

Distribúcia magazínu zostala zachovaná – jeho výtlačky putovali priamo do poštových schránok v obciach s počtom obyvateľov do 3 000. Zároveň boli noviny distribuované na mestské a obecné úrady, do turisticko-informačných centier či do kultúrnych a múzejných inštitúcií. **Okrem tlačenej verzie si čitatelia mohli magazín prelistovať aj online na webovej stránke www.trencinregion.sk**. Digitálna verzia podporuje udržateľnosť a zároveň umožňuje širšiu propagáciu obsahu cez sociálne siete a newsletter, čím sa magazín dostáva k ešte väčšiemu publiku.

Obsah magazínu sa naďalej zameriaval na prezentáciu menej známych turistických lokalít, kultúrnych pamiatok a zážitkových možností regiónu. Stabilnú popularitu si udržali rubriky ako „Na konci kraja“ či „Na košťovke“, čo reflektuje ich výrazný online dosah prostredníctvom zdieľaní a interakcií na sociálnych sieťach.

VIDEO PRODUKCIA

V roku 2024 okrem produkcie krátkych videí mapujúcich turistické novinky v kraji KOČR Trenčín región **vytvorila video spot zameraný na propagáciu letnej turisticko-poznávackej hry „Batoch plný zážitkov“**.

Hlavnou postavou videa bol mladý muž, ktorý **objavoval krásy Trenčianskeho kraja a zážitky „ako by vyťahoval priamo z batohu“**. Tento dynamický vizuálny koncept mal za cieľ motivovať divákov k spoznávaniu regiónu prostredníctvom osobných skúseností a interaktívnych prvkov.

Vo videu boli **predstavené viaceré turistické atrakcie**, ako napríklad Vyhliadková veža Kamenec, Manínska tiesňava či Rodný dom Ľudovíta Štúra a Alexandra Dubčeka v Uhrovci. Okrem samotných destinácií video zároveň približovalo interaktívnu formu spoznávania regiónu – pri každej zo siedmich turistických atrakcií hry sa nachádzala tabuľka s unikátnym QR kódom, ktorý návštevníci mohli naskenovať a získať tak viac informácií o danej lokalite a zaujímavosti, zároveň sa zapojili do súťaže.

Video spot bol cielený na všetky vekové kategórie, čo sa pozitívne odzrkadlilo aj na účasti v hre. Vo videu bola zároveň zdôraznená atraktívna výhra, ktorá motivovala účastníkov k aktívnemu zapojeniu sa.

Propagačné video bolo distribuované **prostredníctvom sociálnych sietí a zverejnené na YouTube kanále Trenčín región**, čím sa zabezpečil široký dosah k rôznym cieľovým skupinám. Efektívna propagácia a správne zacielenie viedlo k vysokej účasti na letnom dobrodružstve. KOČR Trenčín región evidovala aj vďaka atraktivite výstupov kampane množstvo pozitívnych ohlasov od verejnosti.



INZERCIA, PR ČLÁNKY

V roku 2024 KOČR Trenčín región zamerala marketingovú stratégiu na rozsiahlu kampaň prostredníctvom PR článkov a inzercie v renomovaných periodikách a online portáloch. Táto forma propagácie umožnila efektívne osloviť rôznorodé

cieľové skupiny – **rodiny s deťmi, mladé páry i seniorov**, čím bol zabezpečený široký dosah výstupov kampane. KOČR takisto **intenzívne komunikovala tému hlavného mesta kultúry Trenčín 2026**. Prostredníctvom mediálnych výstupov upriamovala pozornosť na dôležitosť titulu EHMK s previazaním na rozvoj celého regiónu nielen v oblasti kultúry, ale aj odvetvia cestovného ruchu.



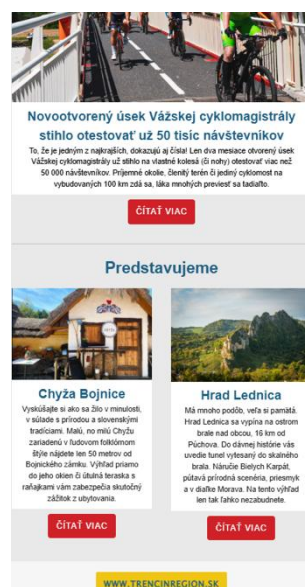
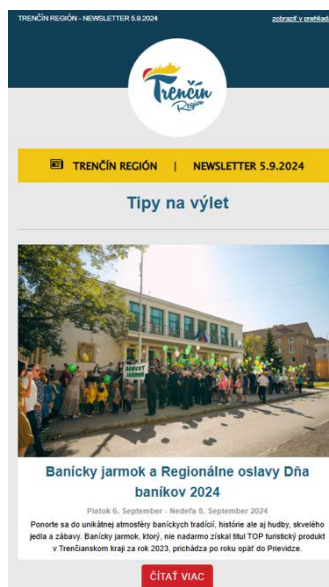
interezs.sk

...



Výrazný úspech zaznamenala publikácia PR článku na portáli **Interez.sk**, ktorá bola venovaná ankete **TOP Gastro v Trenčianskom kraji**. Článok priblížil širokej verejnosti regionálne gastronomické skvosty a motivoval k hlasovaniu, pričom účastníci mali možnosť získať atraktívnu cenu. Súčasťou kampane bol aj **Instagram post na profile Interez.sk s linkom v BIO**, ktorý ešte viac podporil dosah a interakciu publika. **Táto forma propagácie sa stretla s mimoriadne pozitívnou odozvou a výrazne prispela k zvýšenej angažovanosti publika.**

Okrem online kampaní KOČR investovala aj do printovej inzercie, pričom PR články boli publikované v prestížnych cestovateľských a lifestyleových magazínoch, ako aj v tematických prílohách celoslovenského denníka **Nový čas**. Vďaka systematickému a cielenému rozloženiu inzercie sa podarilo efektívne zvýšiť povedomie o turistických možnostiach Trenčianskeho kraja a motivovať návštevníkov k jeho objavovaniu.



Neoddeliteľnou súčasťou marketingových aktivít bol aj pravidelný newsletter, ktorý KOČR Trenčín región zasiela **každý štvrtok počas celého roka. V roku 2024 bol newsletter odoslaný celkovo 52-krát.** Tento informačný nástroj zohráva dôležitú úlohu pri propagácii regiónu. Každý týždeň prináša aktuálne tipy na výlety, dôležité novinky, prehľad podujatí, zároveň poskytuje priestor na komunikáciu nových zariadení poskytujúcich služby v cestovnom ruchu na území kraja, ako aj zariadení, ktoré sú už dlhodobo etablované na trhu cestovného ruchu.



Aj v roku 2024 KOČR Trenčín región využila možnosť spolupracovať s influencermi. Prostredníctvom autentického obsahu, ktorý oslovil široké publikum, dokázala zasiahnuť **rozsiahle vekové i národnostné spektrum potenciálnych návštevníkov.**

V roku 2024 KOČR Trenčín región nadviazala **spoluprácu s populárnym influencerom @nie_je_tura_bez_stura**, ktorý sa venuje cestovaniu a turistike na Slovensku a aktuálne má na sociálnej sieti Instagram 57,2 tisíc sledovateľov na Facebooku viac ako 38 tisíc sledovateľov.

V rámci tejto spolupráce vznikol **článok na blogu, príspevky na sociálnych sieťach Facebook a Instagram, ako aj séria interaktívnych „príbehov“**, ktoré fanúšikom priblížili letnú turisticko-poznávaciu hru **„Batoh plný zážitkov“**. Influencer poskytol podrobné informácie o tom, ako sa do hry zapojiť, ponúkol tipy na miesta, ktoré sa oplatí navštíviť a aktívne podnecoval svojich sledovateľov k interakcii s obsahom.

Táto spolupráca prispela k zvýšeniu povedomia nielen o hre samotnej, ale komplexne podporila rozvoj turizmu v regióne. Príspevky zaznamenali vysoký dosah a pozitívnu spätnú väzbu, čo potvrdzuje efektivitu influencer marketingu v oblasti cestovného ruchu.



Rok 2024 priniesol široké možnosti prezentácie Trenčianskeho kraja na rôznych kultúrnych, športových a turistických podujatiach. **KOCR Trenčín región v priebehu kalendárneho roka využila túto formu prezentácie na pravidelne opakujúcich sa podujatiach s regionálnym, nadregionálnym či medzinárodným významom.** Okrem prezentácie turistického potenciálu Trenčianskeho kraja priamou účasťou zástupcov KOCR na vybraných podujatiach bolo budovanie povedomia o atraktivitách regiónu realizované aj formou distribúcie prezentačných materiálov či organizovaním tlačových brífingov.

SVETOVÝ POHÁR V ZJAZDOVOM LYŽOVANÍ 2024 – JASNÁ

Prostredníctvom propagačných materiálov a brožúr mali návštevníci **Svetového pohára v zjazdovom lyžovaní, ktorý sa uskutočnil v dňoch 20. – 21. januára 2024 v Jasnej**, možnosť „ochutnať“ turistickú ponuku Trenčianskeho kraja.

CARAVAN BIKE TRAVEL – NITRA

V termíne od **22. do 24. marca 2024** krajská organizácia cestovného ruchu KOCR Trenčín región prezentovala základňu cestovného ruchu Trenčianskeho kraja na veľtrhu **Caravan Bike Travel** na výstavisku **Agrokomplex v Nitre**. Veľtrh cestovného ruchu, ako už vypovedá samotný názov podujatia, bol zameraný na karavanning, cykloturistiku a cestovanie. Návštevníci si mohli v stánku Trenčín región prezrieť **nový materiál mapujúci sieť kempingových zariadení v Trenčianskom kraji**, získať informácie o možnostiach cykloturistiky a zapojiť sa do súťaže o letný pobyt v Campingu Manínska tiesňava. KOCR Trenčín región v zázemí výstavného stánku ponúkla možnosť na prezentáciu všetkým členským OOCR, ako aj prevádzkovateľom kempingov na území Trenčianskeho kraja. Zároveň sa v stánku Trenčín región odprezentovalo nové netradičné ubytovacie zariadenie v kraji – Glamping resort v Kamenci pod Vtáčnikom, ktoré priamo na výstavisku praktickou ukážkou ubytovacej jednotky prezentoval svoje netradičné ubytovacie zariadenie.

TLAČOVÝ BRÍFING NA POVAŽSKOM HRADE

Dňa **8. apríla 2024** KOCR Trenčín región symbolicky otvorila turistickú sezónu v Trenčianskom kraji predstavením **noviniek novinárom na Považskom hrade**. **Okrem pripravovaných aktivít KOCR prezentovala** nový obsah mobilnej aplikácie Hradý 3D, ktorá vznikla pod taktovou KOCR Trenčín región, zároveň upriamila pozornosť na osadenie **posledného zo 7 grafických panelov**, ktoré uzatvorilo projekt „okien do minulosti“.

FESTIVAL KROKY – KOŠICE

KOCR Trenčín región sa v dňoch **4. – 5. mája 2024** zúčastnila **Festivalu Kroky v Košiciach**, ktorý bol zameraný na cestovanie a aktívne trávenie voľného času. Návštevníci festivalu mohli spoznať turistické atraktivity Trenčianskeho kraja, získať tipy na výlety a načerpať inšpiráciu na dovolenku v trenčianskom regióne. Festival poskytol ideálnu príležitosť na prezentáciu kraja a jeho turistického potenciálu širokému publiku, najmä rodinám s deťmi.



SK8 – Z EURÓPY DO REGIÓNOV

Dňa **21. mája 2024** sa pod záštitou združenia Samosprávnych krajov Slovenska (SK8) v Bratislave konala prestížna konferencia **Z Európy do regiónov**. Hlavnou témou bola modernizácia slovenských regiónov a ich priblíženie k vyspelým európskym oblastiam. Prezentačný priestor Trenčianskeho kraja ponúkol pohľad na prírodné krásy, historické pamiatky a možnosti kultúrnych zážitkov v regióne. Vďaka kooperácii s členskými organizáciami, ako aj regionálnymi výrobcami, sa Trenčiansky kraj prezentoval ako región bohatý na gastronómiu a medzinárodne uznávané produkty.

BIKEFEST – KÁLNICA

KOCR Trenčín región ani v roku 2024 nevynechala **Birell BikeFest**, najväčší cyklistický festival na Slovensku, ktorý sa tradične konal vo Freeride Bikepark Kálnica. Tento prestížny trojdňový festival prilákal tisíce cyklistických nadšencov z celého Slovenska i zahraničia. Súčasťou programu bolo viac než 10 rôznych disciplín vrátane svetového pohára v slopestyle, adrenalínových pretekov a testovania viac ako 300 bicyklov od popredných značiek. KOCR Trenčín región sa v rámci podujatia prezentoval vo vlastnom outdoorovom stánku, kde návštevníkom ponúkala informácie o cyklotrasách v Trenčianskom kraji, prehľad turistických zaujímavostí a informácie o možnostiach aktívneho oddychu. Festival bol ideálnou platformou na oslovenie cieľovej skupiny, ktorú tvorili milovníci športu a adrenalínových zážitkov.

OTVORENIE NOVÝCH ÚSEKOV VÁŽSKEJ CYKLOMAGISTRÁL

V roku 2024 sa Vážska cyklomagistrála rozrástla o nové dobudované kilometre. Tento významný cyklistický projekt Trenčianskej župy prispieva k rozvoju cykloturistiky a ponúka cyklistom bezpečnú a modernú trasu s nádhernými výhľadmi. Pri otvorení nových úsekov cyklotrasy nechýbala KOCR Trenčín región,

ktorá pelotónu cyklistov, ktorí prišli trasu otestovať, ponúkla prehľad bodov turistického záujmu lemujúcich Vážsku cyklomagistrálu.



PADDLE CUP

Prvý ročník Paddle Cupu prilákal do Trenčína nadšencov paddleboardingu, kajakovania a kanoistiky. Súťažné preteky na trase zo Skalky nad Váhom do Trenčína doplnil sprievodný program s paddleboard yogou, plavbami na dračích lodiach a večerným kinom pri rieke. Podujatie bolo skvelou príležitosťou na propagáciu aktívneho oddychu v Trenčianskom kraji.

KORZO PALACKÉHO

KOCR Trenčín región participovala na najväčšom podujatí EHMK Trenčín 2026 v roku 2024, ktorým bolo Korzo Palackého. Inokedy rušná ulica sa otvorila pre ľudí, aby si mohli naplno užijť jej potenciál. Najväčším trhákom podujatia bolo očistenie ulice Palackého od dopravného smogu. Miesto, ktoré počas pracovných dní, ale aj víkendov, praská vo švíkoch zaparkovanými autami sa na jeden deň zmenilo na komunitný priestor kde návštevník narazil na celodenný trh, koncerty, divadelné predstavenia, diskusie, zábavné aktivity pre malých i veľkých, parklet, swap a množstvo ďalších aktivít vhodných pre všetky vekové kategórie. Vo vystavovateľskej zóne nechýbalo zastúpenie krajskej organizácie cestovného ruchu Trenčín región.

TLAČOVÝ BRÍFING – RODNÝ DOM Ľ. ŠTÚRA, UHROVEC – BATOH PLNÝ ZÁŽITKOV

Letná turisticko-poznávací hra „**Batoh plný zážitkov**“ bola jedným z hlavných marketingových projektov KOČR Trenčín región na podporu cestovného ruchu v roku 2024. Hra motivovala návštevníkov objavovať menej známe miesta Trenčianskeho kraja a aktívne tráviť leto.

Tlačový brífing sa konal **26. júna 2024 v Rodnom dome Ľudovíta Štúra a Alexandra Dubčeka v Uhrovci**, kde bola hra oficiálne predstavená verejnosti. Hra spojila **sedem výnimočných lokalít**. Na každého úspešného súťažiaceho čakalo dizajnové tričko s grafikou od trenčianskeho umelca kvaso.art. Zároveň sa v hre súťažilo o rôzne hodnotné ceny. KOČR Trenčín región touto aktivitou efektívne podporila **regionálny turizmus, lokálne podniky a propagáciu kraja ako atraktívnej dovolenkovej destinácie**.



FESTIVAL POHODA

V termíne 11. – 13. júla 2024 bola KOČR Trenčín región súčasťou **festivalu Pohoda**, kde v interaktívnej zóne návštevníkom predstavila zaujímavé turistické miesta a zážitkové aktivity v Trenčianskom kraji. Festival poskytol jedinečnú príležitosť osloviť široké spektrum návštevníkov, vrátane domácich aj zahraničných turistov. Z dôvodu nečakanej búrky však musel byť festival predčasne ukončený, čo ovplyvnilo jeho ďalší priebeh. Napriek tomu **bola účasť na festivale významným prínosom pre propagáciu regiónu a cestovného ruchu v Trenčianskom kraji**.

CYKLO_PRESSTRIP

V spolupráci s **národnou organizáciou pre propagáciu cestovného ruchu SLOVAKIA TRAVEL** sa KOČR Trenčín región podieľala na organizácii cyklo press tripu, ktorý predstavil **cyklistickú infraštruktúru a prírodné krásy Trenčianskeho kraja**. Novinári z popredných slovenských médií si trasu „**Na bicykli po stopách histórie**“ vyskúšali na vlastnej koži, pričom ich cesta viedla z Trenčína na pútnické miesto **Skalka pri Trenčíne**. Trasu absolvovali na bicykloch zapožičaných **Trenčianskou univerzitou Alexandra Dubčeka**, pričom si užili výhľady a jedinečnú atmosféru cykloturistiky v regióne.



MANÍNSKY PARTIZÁN

Prvý ročník prekážkového behu **Manínsky Partizán – Memoriál Milana Németha** priniesol adrenalinový zážitok v **Campingu Manínska tiesňava**. Na **9 km trati** so silovými prekážkami, brodením cez potok a strmými úsekmi súťažilo takmer **250 bežcov**, pričom nechýbala ani detská verzia pre **150 mladých športovcov**. KOČR Trenčín región sa podujatia zúčastnila s **informačným stánkom**, kde návštevníci získali tipy na výlety a dozvedeli sa viac o pripravovaných aktivitách v regióne.

OBRIA LAVIČKA NAD OBCOU LEDNICA – TLAČOVÝ BRÍFING

KOČR Trenčín región predstavila **novú turistickú atrakciu – nadrozmernú lavičku nad obcou Lednica**, ktorá sa stala jednou z prvých svojho druhu v regióne. Táto 2,5

metra vysoká a 4 metre široká lavička ponúka jedinečné výhľady na hrad Lednica a údolie Bielych Karpát. Vznik projektu bol podporený Ministerstvom cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky. Symbolické uvedenie lavičky do života sa uskutočnilo **25. septembra 2024** za účasti predstaviteľov KOČR, obce Lednica aj kastelána hradu Lednica Petra Martiniska. Projekt bol výsledkom úspešnej **spolupráce regionálnej a miestnej samosprávy**, pričom jeho cieľom bolo zatraktívniť región pre turistov a posilniť rozvoj cestovného ruchu. Lavička je ľahko dostupná po zelenej turistickej trase, ktorá vedie aj okolo interaktívneho „**okna do minulosti**“, umožňujúceho porovnanie súčasnej a historickej podoby hradu. KOČR Trenčín región tak priniesla do kraja ďalší inovatívny prvok, ktorý láka návštevníkov a podporuje **rozvoj turizmu v Trenčianskom kraji**.



DEŇ OTVORENÝCH DVERÍ TSK

Dňa 7. októbra 2024 bola KOČR Trenčín región súčasťou tradičného **Dňa otvorených dverí Trenčianskeho samosprávneho kraja**, ktorý každoročne prináša verejnosti možnosť nahliadnuť do činnosti župy a jej organizácií. Návštevníci mali možnosť objaviť **pestrú ponuku cestovného ruchu v Trenčianskom kraji prostredníctvom interaktívnych aktivít KOČR Trenčín región a prezentácie turistických destinácií**. Prezentácia KOČR Trenčín región bola obohatená o zábavné úlohy pre deti aj dospelých, čím sa podarilo hravou formou priblížiť krásy a atraktivity regiónu širokej verejnosti.

NATÁČANIE RELÁCIE TAJOMSTVÁ SLOVENSKA TA3

S cieľom prezentovať turistické atraktivity Trenčianskeho kraja KOČR Trenčín región participovala so SLOVAKIA TRAVEL na príprave a tvorbe obsahu relácie „Tajomstvá Slovenska“ z produkcie televízie TA3. V rámci špeciálneho vianočného dielu televízny štáb navštívil tieto miesta v Trenčianskom kraji: Draškovičov kaštieľ v Čachticiach, južné opevnenie Trenčianskeho hradu, Mierové námestie krajského mesta Trenčín, Rímsky nápis na hradnej skale v Trenčíne, hrad Lednica a obria lavička nad obcou Lednica, sklársky skanzen Sklený sen vo Valaskej Belej, Bencovje grunt v Bojniciach. Diel relácie bol odvysielaný celkom 5-krát, v premiére 10.12.2024 a následne v 4 reprízach.



FINANČNÁ PODPORA PODUJATÍ

V roku 2024 KOČR Trenčín región opäť finančne podporila významné športové a kultúrne podujatia s nadregionálnym významom, ktoré prispievajú k rozvoju cestovného ruchu a propagácii regiónu doma i v zahraničí.

Jilemnického jarná 25 (14. apríla 2024, Považská Teplá) – Tradičný turistický pochod, ktorý ponúkol účastníkom nádherné trasy cez Manínsku a Kostoleckú tiesňavu. Podujatie v roku 2024 prilákalo **4 476 turistov a cyklistov** z celého Slovenska aj zahraničia, táto **účasť bola 3. najvyššia zo všetkých ročníkov od roku 1977**.

Cyklistické preteky Okolo Slovenska (26. – 30. júna 2024) – Najvýznamnejšie etapové cyklistické podujatie na Slovensku, ktoré patrí medzi prestížne medzinárodné preteky. Súťažiaci prechádzali aj územím Trenčianskeho kraja, pričom podujatie významne podporilo lokálny cestovný ruch. Vo finiši 3. etapy, ktorý

bol v meste Dubnica nad Váhom, boli prezenčne účastní aj zástupcovia KOČR Trenčín región, ktorí v prezentačnom stánku predstavili návštevníkom podujatia možnosti turistického využitia v Trenčianskom kraji.



Festival dobovej kuchyne na hrade Beckov (29. augusta 2024) – Kultúrno-historické podujatie zamerané na prezentáciu tradičných jedál Uhorského kráľovstva. Návštevníci mohli ochutnať dobové špeciality, sledovať súťaže historických kuchýň alebo sledovať sokoliarske umenie či šermiarske vystúpenia.

Detská Považská cykloliga (8. mája – 17. augusta 2024) – Séria detských cyklistických pretekov, ktorá motivuje najmladšiu generáciu k pohybu. Podujatie má zároveň charitatívny rozmer, keďže výťažok zo štartovného putuje na podporu detského oddelenia nemocnice v Považskej Bystrici.

Trenčiansky polmaratón (8. septembra 2024) – Populárne bežecké podujatie, ktoré prilákalo 253 pretekárov a 27 štafetových tímov. Trať viedla atraktívnym prostredím mesta Trenčín a jeho okolia.

Časovka na Bradlo (21. septembra 2024) – Cyklistické preteky pre nadšencov cyklistiky, MTB a e-bikov, ktoré preverili kondíciu účastníkov na trase vedúcej k Mohyle M. R. Štefánika.

Hornonitrianske stopy (19. – 20. októbra 2024, Partizánske) – Finálové kolo Slovenského pohára v endure, ktoré sa konalo na Baťových trailoch v Partizánskom. Súčasťou programu boli aj sprievodné aktivity pre rodiny s deťmi.

Cyklo DIVOčiny – Tour de HoryZonty (9. novembra 2024, Trenčín) – Záverečné kolo detských cyklistických pretekov, ktoré sa konalo súbežne s festivalom dobrodružných filmov HoryZonty. Podujatie podporilo mladých cyklistov a zároveň propagovalo aktívny životný štýl.

KOCR Trenčín región aj v roku 2024 **pokračovala v aktívnej podpore** činnosti členských oblastných organizácií cestovného ruchu (OOCR), čím prispela k rozvoju kultúrnych, spoločenských a turistických aktivít v regióne. Okrem finančnej pomoci poskytla KOCR aj mediálnu podporu s využitím svojich komunikačných kanálov.

OOCR Trenčianske Teplice využila finančnú podporu KOCR Trenčín región na realizáciu viacerých podujatí, ktoré obohatili kultúrny život v meste. Medzi významné aktivity patrili Reprezentačný program umeleckého súboru Lúčnica, hudobné vystúpenie Duo Žember-Žáčik a Oslavy 80. výročia SNP, ale aj divadelné predstavenie Muzikál Frida – Maľovať a milovať. Okrem týchto podujatí sa organizovali Dni mesta, tradičný Festival vína a burčiaku, Vianočný koncert či tematické podujatie Trenčianske Teplice – rozprávky a povesti, ktoré prilákalo nielen domácich, ale aj návštevníkov z iných regiónov.

OOCR Región HORNÁ NITRA – BOJNICE vďaka finančnej podpore KOCR Trenčín región pripravila dve významné podujatia – Veľkonočné oslavy, ktoré návštevníkom ponúkli tradičné zvyky a remeslá, a populárne Rozprávkové leto, sériu podujatí pre rodiny s deťmi, ktoré počas celého leta oživil historické centrum Bojníc interaktívnymi predstaveniami.

OOCR Trenčín a okolie získala podporu na realizáciu tradičného mestského jarmoku vybraných remeselníckych výrobkov Pri trenčianskej bráne, ktorý ponúkol bohatý kultúrny program pre všetky vekové kategórie. Okrem toho boli finančne podporené aj vianočné trhy Čaro Vianoc pod hradom, ktoré svojou atmosférou a sprievodnými aktivitami prilákala stovky návštevníkov.

OOCR Región Horné Považie využila finančnú podporu KOCR Trenčín región na organizáciu športového podujatia Manínsky partizán – memoriál Milana Németha, ktoré ponúкло pretekárom výzvu v podobe 9-kilometrovej trate s náročnými prekážkami. Podujatie sa uskutočnilo v Campingu Manínska tiesňava a prilákalo stovky športovcov aj detských pretekárov. Súčasťou bola aj prezentácia KOCR Trenčín región, ktorá návštevníkom priblížila turistické možnosti v regióne. Finančná podpora smerovala takisto na vianočné podujatie v Považskej Bystrici, ktoré vyzdvihlo odkaz najkrajších sviatkov v roku a posolstvo tradičných Vianoc.

Finančná a mediálna podpora členských OOCR zo strany KOCR Trenčín región významne prispela k rozvoju domáceho cestovného ruchu a pomohla zatraktívniť región pre domácich i zahraničných návštevníkov.

KOCR Trenčín región v roku 2024 rozšírila turistickú infraštruktúru o **nadrozmernú lavičku nad obcou Lednica**, ktorá ponúka výnimočný výhľad na hrad Lednica a okolie. Tento jedinečný prvok je 1,5 tony ťažký, meria 2,5 x 4 metre a je jednou z prvých obrovských lavičiek v Trenčianskom kraji.

Lavička bola osadená v spolupráci s Ministerstvom cestovného ruchu a športu SR a miestnymi partnermi. Symbolické predstavenie sa uskutočnilo 25. septembra 2024 za účasti KOCR Trenčín región, starostu obce a kastelána hradu.

K lavičke vedie zelená turistická značka od obecného úradu, pričom návštevníci môžu po ceste prejsť aj okolo „Okna do minulosti“, ktoré zachytáva historickú podobu hradu. Projekt výrazne prispieva k zviditeľneniu obce Lednica a zatraktívneniu regiónu pre turistov.



LETNÁ HRA „BATOH PLNÝ ZÁŽITKOV“

V roku 2024 KOCR Trenčín región pokračovala v tradícii organizovania letných turisticko-poznávacích aktivít, ktoré motivujú obyvateľov aj návštevníkov k objavovaniu regiónu. Súťaž **Batoh plný zážitkov** ponúkla dobrodružstvo spojené s turistikou a cyklistikou, pričom účastníkov zaviedla na sedem jedinečných miest naprieč Trenčianskym krajom. **Hlavným cieľom bolo predstaviť menej známe, no mimoriadne atraktívne lokality a inšpirovať ľudí k aktívnemu tráveniu voľného času v prírode.**



Účastníci na jednotlivých miestach hľadali drevené tabuľky s QR kódmi, ktoré im po naskenovaní odhalili unikátne piktogramy. Tie si zapisovali do herného plánika a po absolvovaní všetkých výletov ich čakala odmena v podobe dizajnového trička. Súťaž prebiehala **od 1. júla do 30. septembra 2024**, pričom plániky boli dostupné v turistických informačných centrách v kraji. Medzi súťažnými lokalitami boli napríklad **vyhliadková veža Kamenec**, ktorá ponúka nádherné výhľady na kopaničiarsky región vrátane hradu Branč a Veľkej Javoriny, či cyklovýlet na **prírodné kúpalisko Zelená voda**, ktoré poskytuje ideálne podmienky na letné osvieženie a vodné športy.



Návštevníci sa mohli vydať aj k **Slimačiemu vodopádu**, ktorý je dostupný turistickou trasou z Trenčianskych Teplíc a ponúka krásne prírodné scenérie. Ďalšou zastávkou bol **Rodný dom Ľudovíta Štúra a Alexandra Dubčeka v Uhrovci**, významné

historické miesto spojené s týmito dvoma osobnosťami slovenských dejín. Výprava pokračovala na **Hrad Sivý Kameň**, ktorého zrúcanina na andezitovej homoli poskytuje výnimočný pohľad na minulosť regiónu. Návštevníci mohli objaviť aj **Partizánsku jaskyňu**, skrytú v Manínskej tiesňave, ktorá kedysi slúžila ako útočisko partizánov a dnes patrí medzi zaujímavé prírodné úkazy. Posledným súťažným miestom bola **Dračia studňa**, známa svojimi tečúcimi vodopádmi a travertínovými útvarmi, ktoré patria medzi najväčšie v strednej Európe.



Súťaž prilákala široké spektrum návštevníkov od rodín s deťmi až po skúsených turistov. Hlavnou motiváciou neboli len samotné výlety, ale aj atraktívne ceny, medzi ktorými nechýbal **luxusný víkendový pobyt v Glamping rezorte Kamenec pod Vtáčnikom**, wellness pobyt v Rezorte Sivý kameň či turistické batohy plné výletných nevyhnutností. Pre zaradenie do losovania stačilo absolvovať všetkých sedem výletov a zaslať fotografiu z výletu spolu so získaným dizajnovým tričkom.

Letná hra Batoh plný zážitkov sa opäť ukázala ako **efektívny nástroj na podporu domáceho cestovného ruchu**. K hlavnému hernému plániku, ktorý sprevádzal každého súťažiaceho, KOCR Trenčín región vydala itinerár, ktorý prepájal súťažné lokality so zariadeniami poskytujúcimi služby v cestovnom ruchu. 4-dňový plánik odporúchal doplnkové aktivity, zaujímavosti v okolí, ale aj návrhy na možnosti ubytovania či gastronomické tipy. Súťaž ponúkla možnosť spoznať nové miesta, prežiť aktívne leto a zároveň získať hodnotné ceny.

Aktivita nielenže zvýšila návštevnosť vybraných lokalít, ale aj **posilnila vnímanie Trenčianskeho kraja ako atraktívnejuristickej destinácie**, zároveň prepojila zážitok s ponukou cestovného ruchu v kraji s cieľom podporiť lokálnych poskytovateľov služieb v cestovnom ruchu.

VRCHÁRSKA KORUNA TRENČIANSKA

KOCR Trenčín región aj v roku 2024 pokračovala v partnerstve s cyklistickým projektom **Vrchárska koruna Trenčianska (VKT)**, ktorý motivuje nadšencov cyklistiky, turistiky a behu k spoznávaniu regiónu. Takmer 250 zúčastnených súťažiacich mali za úlohu **zdolať 20 vrcholov nielen v Trenčianskom kraji, ale aj za jeho hranicami**, a na každom sa odfotiť. Tento koncept dlhodobo prispieva k rozvoju aktívneho cestovného ruchu a propagácii menej známych turistických lokalít.

KOCR Trenčín región podporila projekt predovšetkým mediálne, a to prostredníctvom sociálnych sietí, webovej stránky, newslettera či propagačných článkov v magazíne Trenčín región. Súčasťou podpory bolo aj poskytnutie propagačných materiálov, ktoré organizátori využili ako súčasť cien pre úspešných účastníkov. Vďaka tejto spolupráci sa podarilo zvýšiť povedomie o výzve a motivovať ešte širší okruh ľudí k aktívnemu tráveniu voľného času v prírode.



TOP V CESTOVNOM RUCHU V TRENČIANSKOM KRAJI

7. ročník udeľovania ocenení TOP v cestovnom ruchu v Trenčianskom kraji sa uskutočnil **v zrekonštruovaných priestoroch západného paláca na hrade Beckov**. Krajská organizácia cestovného ruchu Trenčín región ocenila inovatívnosť, kreativitu, snahu a dlhoročné úsilie aktérov pôsobiacich v cestovnom ruchu na území Trenčianskeho kraja za rok 2023.



Ocenenia si laureáti prevzali z rúk zastupiteľa Trenčianskej župy, poslanca zastupiteľstva Trenčianskeho samosprávneho kraja a primátora mesta Bojnice Ladislava Smatanu a predsedníčky KOČR Trenčín región Evy Dudovej Frývaldskej. O víťazoch jednotlivých kategórií rozhodovala odborná porota zložená zo zástupcov oblastných organizácií cestovného ruchu, KOČR Trenčín región a Úradu Trenčianskeho samosprávneho kraja.



TOP UBYTOVACIE ZARIADENIE

Hotel Panorama**** Trenčianske Teplice



TOP INOVÁCIA V CESTOVNOM RUCHU

kultúrno-spoločenský priestor Kursalon, Kúpele Nimnica



OSOBNOSŤ CESTOVNÉHO RUCHU

Peter Pastier, riaditeľ hradu Beckov



TOP GASTRO ZARIADENIE

M.O.M cafe, Bánovce nad Bebravou



TOP TURISTICKÝ PRODUKT

Banický jarmok v Prievidzi



ROZŠÍRENIE APLIKÁCIE HRADY 3D

KOČR Trenčín región pokračovala v rozširovaní obsahu a funkcionality mobilnej aplikácie Hradu 3D, ktorá návštevníkom umožňuje interaktívne objavovať históriu hradov prostredníctvom rozšírenej reality. **Najnovším prírastkom do aplikácie sa stal Považský hrad**, ktorý doplnil už existujúce vizualizácie Trenčianskeho hradu, Beckova a Čachtického hradu.

V rámci rozšírenia bola do aplikácie pridaná vizualizácia hradného paláca Považského hradu, historické postavy a audio komentár v slovenčine, angličtine a nemčine. Návštevníci sa môžu započúvať do povesti o krásnej Hedvige a interaktívne sa zapojiť do jednoduchého herného prvku, ktorý ich vtiahne do príbehu spojeného s hradom. Aplikácia tak nielen oživuje historické pamiatky, ale zároveň hravou formou približuje dejiny a legendy.

Aplikácia Hradu 3D je dostupná na stiahnutie pre zariadenia s operačným systémom Android a iOS a na jej používanie nie je potrebné internetové pripojenie. Vďaka moderným technológiám ponúka jedinečný pohľad na históriu a motivuje návštevníkov spoznávať bohaté kultúrne dedičstvo Trenčianskeho kraja.

Nosnou marketingovou aktivitou KOČR Trenčín región bola **letná turisticko-poznávacia hra „BatoĤ plný zážitkov“**. V rámci nej bol vytvorený špeciálny ilustrovaný itinerár s názvom **„BatoĤ plný zážitkov za 4 dni“**, ktorý ponúkol prehľad tipov na výlety a inšpiráciu pre cestovanie po regióne. Okrem neho bola pripravená aj verzia **herného plánika „BatoĤ plný zážitkov“**, ktorý slúžil priamo na zapisovanie splnených úloh a dokumentovanie dobrodružstiev súťažiacich. Plánik bol distribuovaný v turistických informačných centrách a na vybraných súťažných miestach. Obe tlačoviny boli doplnené o odporúčania, ako si výlet ešte viac obohatiť a podrobne predstavovali všetkých sedem nevšedných lokalít, ktoré boli súčasťou hry. V hernom plániku bol vyhradený priestor na nakreslenie súťažného piktogramu, ktorý sa účastníkom zobrazil po nasnímaní QR kódu na jednotlivých miestach. Materiály obsahovali aj vizuálne vyobrazenia konkrétnych miest, čím ešte viac podporovali prehľadnosť a atraktivnosť hry.



Okrem tlačovínám k letnej hre bol v roku 2024 vydaný aj nový propagačný materiál o možnostiach kempovania v regióne. Brožúra **„Kempy v Trenčianskom kraji“** ponúka prehľad najlepších kempov v regióne, spolu s dôležitými informáciami o ich vybavení a možnostiach na výlety v okolí. Tento materiál bol tlačený v náklade **1500**

kusov a zahrňal nielen grafické spracovanie a jazykovú korektúru, ale aj preklad do anglického a nemeckého jazyka.



OBSAH CONTENTS INHALT	
Kempy Agoria	4
Kempy Lačunov	6
Kemping na Orlove	8
Recept na recept: Zberná voda	10
Kemp Púchov	12
Kemping Matúškova terasy	14
Kemping Miroslava Kollára	16
Kemping Jániky Štefana	18
Stránka pod šiatro - kemping	20
Stránka pod šiatro	22

INFO	
1. Úvod	
2. Úvod	
3. Úvod	
4. Úvod	
5. Úvod	
6. Úvod	
7. Úvod	
8. Úvod	
9. Úvod	
10. Úvod	
11. Úvod	
12. Úvod	
13. Úvod	
14. Úvod	
15. Úvod	
16. Úvod	
17. Úvod	
18. Úvod	
19. Úvod	
20. Úvod	
21. Úvod	
22. Úvod	



DVE KOLESÁ JEDEN KRAJ

Ďalším novým tlačným materiálom bola brožúra „**Dve kolesá, jeden kraj**“, ktorá sa zameriava na prezentáciu unikátnych cyklo výletov a zaujímavých okruhov. Materiál ponúka cyklistom prehľad obľúbených trás v Trenčianskom kraji, ako aj pestrú paletu rôznych zaujímavých lokalít a bodov turistického záujmu, ktoré turisti nájdu v blízkosti značených trás. Tento materiál bol vytlačený v náklade **2150 kusov**.



V roku 2024 boli schválené viaceré projekty, v ktorých krajská organizácia cestovného ruchu figuruje v úlohe hlavného cezhraničného partnera či projektového partnera. KOČR Trenčín región tiež v roku 2024 uzatvorila **memorandum o spolupráci s Trenčianskou univerzitou Alexandra Dubčeka v Trenčíne** kde vzniká nový študijný odbor Manažment v turizme. Memorandum o spolupráci KOČR uzatvorila **aj s Národným osvetovým centrom Slovakiana**.

Trenčín región úspešne participuje na veľkom cezhraničnom projekte s názvom „**12 mesiacov v Zlínskom a Trenčianskom kraji – živo a inovatívne**“, kde celková alokácia oprávnených výdavkov predstavuje čiastku 334 527,56 EUR, z toho 151 755,24 EUR priamo na strane KOČR Trenčín región, z čoho je miera spolufinancovania zo strany KOČR 12 140,42 EUR (8%).

Projekt zahŕňa marketingové a propagačné aktivity využívajúce online priestor pre moderné formy prezentácie spoločnej destinácie. Tieto aktivity budú ponúkať komplexný program, ktorý má za cieľ predĺžiť pobyt návštevníkov na území Trenčianskeho kraja. Medzi aktivitami KOČR Trenčín región je **osadenie dvoch interaktívnych kioskov** na turisticky významných miestach či na miestach s vysokou koncentráciou turistov (Bojnice, ŽST Púchov – železničný uzol, trasa Púchov-Praha), realizácie intenzívnej marketingovej kampane zahŕňajúcej PR články, videá a posty na soc. sieťach a organizovanie odborného workshopu či odbornej konferencie v závere projektu.

Digitálne kiosky boli na vyššie uvedených miestach **osadené v decembri 2024**. V roku 2025 bude zariadenie doplnené o digitálny obsah, ktorý obstaráva zahraničný partner projektu – Centrála cestovného ruchu Východnej Moravy. V roku 2025 bude zrealizovaná intenzívna marketingová kampaň, ktorá bude prebiehať 12 mesiacov. Predpokladané ukončenie poslednej projektovej aktivity je v máji v roku 2026.

V rámci daného programu KOČR Trenčín región figuruje v úlohe hlavného cezhraničného partnera / cezhraničného partnera vo viacerých úspešne predložených projektoch, ktorých aktivity sa v súčasnosti začínajú realizovať:

Cyrlometodská cesta – míľnikové pútnické kamene

V rámci projektu budú osadené umelecké míľnikové kamene, tematicky previazané s myšlienkou a poslaním rozvoja Európskej kultúrnej cesty sv. Cyrila

a Metoda. Na území Trenčianskeho kraja bude mílnikový kameň osadený pri pútnickom mieste Skalka pri Trenčíne, konkrétne pri kláštore na Veľkej Skalke.

Prezentácia histórie prostredníctvom kreatívnej vizualizácie

V danom projekte KOČR Trenčín región nadviazala na unikátne grafické panely – Okná do minulosti, ktoré vyobrazujú akademickú rekonštrukciu zrúcanín hradov v ich priamej komparácii. V rámci projektu bude osadených 7 tabúl na území Trenčianskeho kraja a 5 tabúl na území Zlínskeho kraja. Na projekte KOČR participuje s Kreatívnym centrom Trenčianskej univerzity A. Dubčeka v Trenčíne – FabLab.

Manažment udržateľnosti Biele Karpaty

Projekt vznikol ako spoločná iniciatíva organizácií zabezpečujúcich rozvoj cestovného ruchu v Zlínskom kraji (Region Slovácko) a v Trnavskom kraji (KIRA-Krajská inovačná a rozvojová agentúra). Obidve organizácie prizvali do spolupráce aj Juhomoravský kraj (ČR) a Trenčiansky kraj (SR) s cieľom vytvoriť týmto projektom predpoklady pre budúci spoločný manažment udržateľného turizmu v chránenej krajinej oblasti (CHKO) Biele Karpaty. Partneri projektu budú spoločne zbierať a analyzovať návštevnícke dáta v území a odborne si ich konfrontovať.

Pešo za poznaním Východnej Moravy a Trenčianskeho kraja

Projekt je založený na mäkkých neinvestičných aktivitách, v rámci ktorých bude zmapovaný aktuálny stav náučných chodníkov na území Trenčianskeho a Zlínskeho kraja. Taktiež bude vytvorený mapový sprievodca po udržiavaných náučných chodníkoch na území vyššie uvedených krajov.

Predložené projekty

KOČR Trenčín región je okrem už schválených a realizovaných projektov zapojená do viacerých projektov, ktoré sú vo fáze predkladania žiadosti:

Herno-zážitkový turizmus na trase sv. Cyrila a Metoda

Cieľom projektu je vytvorenie dvoch interaktívnych edukačno-zážitkových hier na Bielokarpatskej turistickej trase sv. Cyrila a Metoda (Skalka pri Trenčíne - Velehrad), ktorá spája prihraničné územia Slovenska a Česka. Hry budú lokalizované v meste Bojkovice na českej strane a na náučnom chodníku Malá a Veľká Skalka na slovenskej strane. Interaktívne hry spájajú tímovú spoluprácu, logické myslenie a riešenie hádaniek.

Na bicykli Východnou Moravou a Trenčianskym krajom

V rámci projektu budú vytvorené cyklomapy s aktuálnymi cyklotrasami na území Trenčianskeho a Zlínskeho kraja. Mapy budú zároveň previazané s mobilnou aplikáciou, ktorá bude pri snímaní mapových podkladov zobrazovať body turistického záujmu s krátkou anotáciou a fotografiou danej lokality.

Trenčiansky kraj patrí medzi regióny Slovenska s výrazným potenciálom pre rozvoj cestovného ruchu. Jeho územie ponúka rozmanité prírodné scenérie, zachovalé historické pamiatky a bohatú kultúrnu tradíciu. Významnou súčasťou turistickej ponuky sú aj kúpeľné mestá, ktoré dlhodobo prispievajú k atraktivite regiónu pre domáce aj zahraničné návštevy.

V roku 2024 bol **evidovaný rast vybraných štatistických ukazovateľov cestovného ruchu**. Postupný nárast počtu návštevníkov i prenocovaní odráža priaznivý vývoj, avšak negatívny vývoj zaznamenala krivka počtu prenocovaní zahraničných návštevníkov.

Súčasný trendy, vrátane väčšieho dôrazu na individuálny turizmus, nové technológie a rastúce požiadavky na kvalitu služieb, kladú dôraz na inováciu a strategické plánovanie. Pre ďalší rozvoj bude rozhodujúce pružne reagovať na meniace sa potreby trhu a posilňovať regionálnu identitu prostredníctvom udržateľných a konkurencieschopných riešení.

Trenčiansky kraj disponuje lokalitami so silným historickým aspektom. **Župa výrazne napreduje v cyklodoprave a zároveň cykloturizme**. Nevýhodou je však nižší podiel zahraničných návštevníkov v rámci prenocovaní či menší objem tržieb v porovnaní s ostatnými samosprávnymi krajinami Slovenskej republiky. **Trenčiansky kraj má predpoklady pre pozitívny rozvoj**. Silné historické dedičstvo, kúpele, cykloturistická sieť i kempingové formy ubytovania predurčujú región k napredovaniu v odvetví cestovného ruchu.

Kľúčovými ukazovateľmi výkonnosti odvetvia cestovného ruchu sú:

POČET NÁVŠTEVNÍKOV



Trenčiansky kraj v roku 2024 navštívilo 354 568 turistov, čo predstavuje **nárast o viac ako 4 %** oproti roku 2023. Domáci návštevníci tvorili podiel 272 848 z celkovej návštevnosti, zatiaľ čo zahraničných turistov bolo 81 720. V roku 2023 bolo evidovaných 79 510 návštevníkov, medzročne teda návštevnosť zahraničnými návštevníkmi stúpila o 2 210.

POČET PRENOCO VANÍ



V roku 2023 bolo ubytovacími zariadeniami v Trenčianskom kraji zaznamenaných celkovo 1 240 810 prenocovaní, z ktorých 1 038 421 tvorili prenocovania domáci návštevníci, a 202 389 prenocovaní zahraniční. **Celkový počet prenocovaní v roku 2024 zaznamenal hodnotu 1 255 636**. Percentuálny podiel prenocovaní domácich návštevníkov z celkového počtu prenocovaní bol v roku 2024 v miere 84 % zatiaľ čo podiel prenocovaní zahraničných turistov tvoril 16 %.

POČET UBYTOVACÍCH ZARIADENÍ



318

Ku koncu roka 2023 bolo v Trenčianskom kraji evidovaných **316** ubytovacích zariadení.

Ku koncu roka 2024 celkový počet ubytovacích zariadení v kraji **stúpol o 2 ubytovacie zariadenia (318)**.

ŠTATISTIKY Z HLADISKA TRŽIEB



+6%

V roku 2023 dosiahol celkový objem tržieb za ubytovanie v Trenčianskom kraji hodnotu 33 056 856 eur. Tržby za ubytovanie v roku 2024 dosiahli hodnotu 35 042 542 eur, pričom táto hodnota v komparácii s rokom 2023 predstavuje **nárast tržieb UZ o 6 %**.

Štatistiky ubytovacích zariadení v Trenčianskom kraji

		Návštevníci spolu	Domáci návštevníci	Zahraniční návštevníci
2024	Počet návštevníkov spolu	354 568	272 848	81 720
	Počet prenocovaní návštevníkov spolu	1 255 636	1 053 299	202 337
	Priemerný počet prenocovaní spolu	3,5	3,9	2,5
2023	Počet návštevníkov spolu	339 728	260 218	79 510
	Počet prenocovaní návštevníkov spolu	1 240 810	1 038 421	202 389
	Priemerný počet prenocovaní spolu	3,7	4	2,5
2022	Počet návštevníkov spolu	291 653	230 928	60 725
	Počet prenocovaní návštevníkov spolu	1 096 885	937 795	159 090
	Priemerný počet prenocovaní spolu	3,8	4,1	2,6
2021	Počet návštevníkov spolu	180 141	154 735	25 406
	Počet prenocovaní návštevníkov spolu	783 284	711 644	71 640
	Priemerný počet prenocovaní spolu	4,3	4,6	2,8
2020	Počet návštevníkov spolu	200 811	164 054	36 757
	Počet prenocovaní návštevníkov spolu	839 369	738 512	100 857
	Priemerný počet prenocovaní spolu	4,2	4,5	2,7
2019	Počet návštevníkov spolu	419 774	309 166	110 608
	Počet prenocovaní návštevníkov spolu	1 584 442	1 227 525	356 917
	Priemerný počet prenocovaní spolu	3,8	4	3,2

Zdroj: Štatistický úrad SR

Na základe štatistických ukazovateľov zverejnených Štatistickým úradom SR, konštatujeme pozitívny vývoj hodnôt v prípade počtu prenocovaní či návštevnosti, ako na území Trenčianskeho kraja, tak i na národnej úrovni. Po skokovom odraze v medziročnom sledovaní 2022 / 2021 a veľmi výraznom náraste medzi rokmi 2023

a 2022 prichádza prirodzený pozvoľný medziročný nárast, nakoľko sa hodnoty pomaly približujú k historicky najúspešnejšiemu pred pandemickému roku 2019. **Môžeme konštatovať, že zrýchlený post pandemický boom v štatistických ukazovateľoch sa vyčerpá**, prejavuje sa pomalý návrat zahraničných turistov a krátka miera prenocovaní. Dôvodom môže byť **absencia zaujímavej produktovej ponuky** tvorenej kooperáciou subjektov poskytujúcich služby v cestovnom ruchu a teda aj konečný motivátor zotrvať v území dlhší čas. Výrazným problémom je **nedostatočná infraštruktúra ubytovacích služieb**. V Trenčianskom kraji je podľa údajov zverejnených ŠÚ SR celkovo **318 ubytovacích zariadení - spomedzi všetkých krajov najmenej**.

Dôležitým aspektom, ktorý vplyva na rozhodovanie turistu je cena. Priemerná cena za ubytovanie je v Trenčianskom kraji pri porovnávaní s ostatným kraji najnižšia, ak však do komparácie zvolíme blízke zahraničné destinácie, napríklad Zlínsky kraj či obľúbené Chorvátsko, priemerná cena za ubytovanie v 3* hoteli na území Trenčianskeho kraja podľa dát zverejnených rezervačnými portálmi (booking.com, agoda.com) tieto lokality **mierne prevyšuje alebo je porovnateľná**, čo turistickú destináciu Trenčín región oproti konkurencii znevýhodňuje.

Dlhodobým problémom, ktorý výrazne ovplyvňuje ekonomický dopad finančnej konkurencieschopnosti regiónu, je **šedá zóna ubytovacích zariadení**, ktoré nevykazujú, resp. nepriznávajú výkony, príjmy či plnenia povinností voči štátu a samospráve. Tento globálny aspekt zároveň značne deformuje obraz o skutočnej návštevnosti regiónu brzdí rozvojové stratégie, investície do infraštruktúry či jeho propagácie. Kľúčom môže byť kombinácia digitalizácie, legislatívy a motivácie – teda nielen represia, ale aj vytváranie férového prostredia, v ktorom sa oplatí podnikáť legálne. Tu však regionálna politika naráža na absenciu národného systému po vzore zahraničných funkčných modelov (Chorvátsko, Portugalsko, Rakúsko).

Pre rozvoj cestovného ruchu na regionálnej úrovni je nevyhnutná existencia **samostatnej národnej stratégie udržateľného rozvoja cestovného ruchu**, o ktorú by sa jednak opieralo smerovanie na krajskej úrovni a zároveň sa stanovili princípy pre koordináciu a synergiu, maximalizáciu ekonomických prínosov – ich rovnomenného územného rozloženia, efektívneho využívania verejných zdrojov čo povedie k udržateľnosti a komplexnej kvalite zázemia pre rozvoj cestovného ruchu. Trenčiansky samosprávny kraj mal na roky 2020 – 2024 platný strategický dokument – Konceptiu rozvoja cestovného ruchu. **V roku 2025 KOČR Trenčín región pristúpi k tvorbe novej stratégie**, ktorá kontinuálne nadviaže na strategický dokument. Súčasťou koncepcie bude analytická časť, ktorá vyhodnotí plnenie cieľov predošlého dokumentu, zároveň, na základe prieskumov a odborných stretnutí zhodnotí aktuálny stav, definuje silné, slabé stránky a v koncepcnej časti, v zmysle výsledkov prieskumov, stanoví ciele spolu s nástrojmi na ich dosiahnutie.

V sledovanom období - horizonte 6 po sebe idúcich rokov, bol do roku 2023 evidovaný pozitívny posun po krivke návštevnosti významných atraktivít Trenčianskeho kraja – hradov, zámkov a hradných zrúcanín. Prevažná väčšina však v poslednom medziročnom období (2023 – 2024) **zaznamenala pokles alebo stagnáciu.**

Názov	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Trenčiansky hrad	152 189	91 319	100 273	145 553	cca 170 000	cca 159 000
zámok Bojnice	171 840	75 000	103 149	150 018	174 198	159 040
hrad Beckov	81 320	66 266	61 379	59 022	71 491	cca 70 000
hrad Uhrovec	6000+	6 300	cca 6 000	7 600	5 900	5 200
Čachtický hrad	68 348	56 640	44 174	52 000	56 000	53 000
hrad Tematín	cca 13 500	18 – 22K	cca 12 000	8-9K	19 685	cca 16 000
hrad Lednica	6000	6 420	8 971	10 000	8 000	7 800
hrad Sivý Kameň	cca 2000	cca 5 000	cca 5 000	cca 6 000	cca 6 100	cca 6 100
hrad Košeca	-	-	-	-	-	-
hrad Vršatec	3000	cca 4 000	cca 4 000	cca 3 000	cca 3 500	cca 3 500
Považský hrad	cca 22 000	cca 22 000	cca 22 000	cca 22 000	cca 15 000	cca 15 000

Zdroj: vlastné spracovanie

V porovnaní s rokom 2023 zaznamenal Trenčiansky hrad v roku 2024, **spolu so všetkými prevádzkami Trenčianskeho múzea v Trenčíne**, nárast počtu návštevníkov o približne 28 000 osôb. Samostatne však Trenčiansky hrad zaznamenal **medziročný pokles návštevnosti o 6,5%**. (cca - 11 000 návštevníkov). Tento pokles mohol byť spôsobený absenciou pravidelnej ponuky kultúrnych podujatí, ktoré tvorili v predchádzajúcom sledovanom období prevažnú časť víkendových dní kalendárneho roku. Bojnický zámok zaznamenal **pokles návštevnosti oproti roku 2023 o 15 158 ľudí**. Medzi hrady a hradné zrúcaniny, ktoré vykázali svoje počty návštevníkov, ani jeden neeviduje pozitívny posun po krivke návštevnosti. Miera návštevnosti hradu Beckov, Čachtického hradu, hradu Tematín mierne klesla, zatiaľ čo hrad Košeca, hrad Sivý Kameň a Považský hrad si zachovali približne rovnakú návštevnosť ako v roku 2023. Môžeme konštatovať, že návštevníkovi na hradoch a hradných zrúcaninách **chýba atraktívna ponuka, resp. jej prepojenie na ostatné služby v turistickej destinácii** – zážitok, ktorý by turistu motivoval zotrvať v destinácii dlhšie.

Kúpele Trenčianske Teplice dosiahli najvyššiu návštevnosť medzi kúpeľmi v Trenčianskom kraji. Kúpele Trenčianske Teplice v roku 2024 navštívilo 25 804 kúpeľných hostí. Kúpele Bojnice privítali 22 836 hostí a Kúpele Nimnica evidovali 14 958 kúpeľných hostí. **Národná organizácia pre propagáciu cestovného ruchu SLOVAKIA TRAVEL** v oficiálnom vyjadrení informovala, že Slovenské kúpeľné ubytovacie zariadenia privítali minulý rok **viac ako 340-tisíc hostí**, čo znamenalo

medziročný rast o 5,7 %. Zvýšil sa pritom počet domácich aj zahraničných návštevníkov. Pozitívnym zistením je, že domáci hostia dokonca prekonalí úroveň z roku 2019 – v porovnaní s pred pandemickým obdobím ubytovacie služby kúpeľných zariadení využilo približne o 13-tisíc viac.

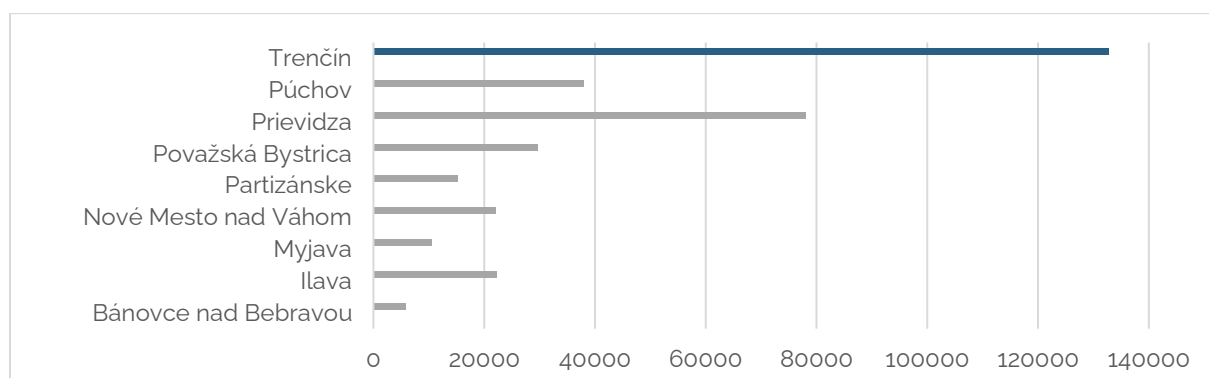
Okrem kúpeľov bola sledovaná aj návštevnosť iných turistických atrakcií, ako je napríklad **ZOO Bojnice**, ktorá v roku 2024 prilákala 315 461 návštevníkov, čo je však **o 29 539 ľudí menej ako v roku 2023**.

Okres	Počet návštevníkov 2023	Počet návštevníkov 2024
Bánovce nad Bebravou	5 704	5 944
Ilava	17 547	22 313
Myjava	10 273	10 643
Nové Mesto nad Váhom	18 595	22 085
Partizánske	15 223	15 261
Považská Bystrica	27 846	29 618
Prievidza	78 539	78 012
Púchov	38 876	37 944
Trenčín	127 125	132 748

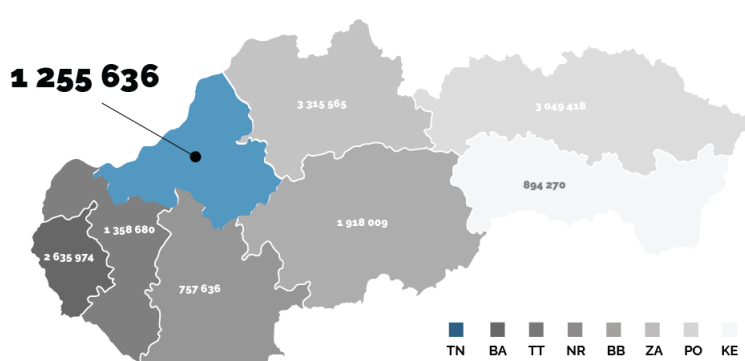
Zdroj: Štatistický úrad SR

Z pohľadu počtu návštevníkov si dlhodobo udržiava prvenstvo v Trenčianskom kraji **okres Trenčín, ktorý v roku 2024 navštívilo 132 748 osôb** – čo predstavuje medziročné zvýšenie o 5 623 návštevníkov. **Druhé miesto patrí okresu Prievidza so 78 012 návštevníkmi, avšak je to o 512 ľudí menej než v predchádzajúcom roku.** Na tretej priečke sa nachádza okres Púchov s 37 944 návštevníkmi, čo je o 932 osôb menej ako v roku 2023. Nasleduje okres Považská Bystrica s 29 618 návštevníkmi v roku 2024. Oproti roku 2023 si okres polepšil o 1 772 návštevníkov. Výrazný pozitívny posun na krivke návštevnosti evidujú okresy Nové Mesto nad Váhom a Ilava.

Spoločným znakom troch najnavštevovanejších okresov je prítomnosť kúpeľných miest – Trenčianske Teplice v okrese Trenčín, Bojnice v okrese Prievidza a Nimnica v okrese Púchov – čo výrazne prispieva k ich atraktivite a vyššej miere návštevnosti či prenocovaní v porovnaní s ostatnými okresmi regiónu.



POČET PRENOCOVANÍ V ROKU 2023 A 2024 Z POHLÁDU KRAJOV SR

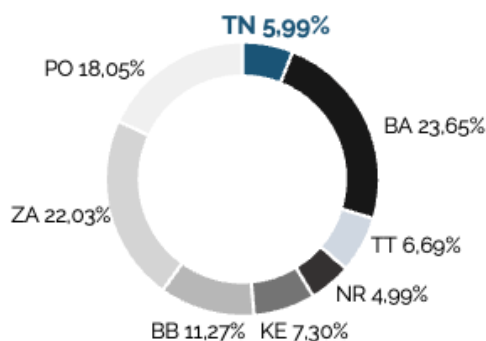


Z hľadiska štatistik cestovného ruchu, pri porovnávaní jednotlivých krajov Slovenska, patrí Trenčiansky kraj medzi regióny s nižšou výkonnosťou v oblasti turistických ukazovateľov. Pokiaľ ide o celkový počet prenocovaní domácich aj zahraničných turistov, Trenčiansky kraj sa umiestnil **na šiestej z ôsmych priechok**.

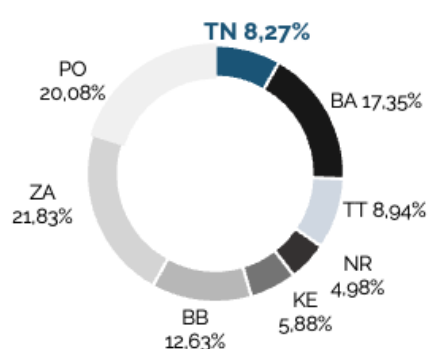
Kraj	Počet prenocovaní 2023	Počet prenocovaní 2024
Trenčiansky kraj	1 240 810	1 255 636
Bratislavský kraj	2 574 966	2 635 974
Trnavský kraj	1 314 604	1 358 680
Nitriansky kraj	769 349	757 636
Košický kraj	848 514	894 270
Banskobystrický kraj	1 798 055	1 918 009
Žilinský kraj	3 323 598	3 315 565
Prešovský kraj	2 981 468	3 049 418

Medzi trenčianskym regiónom a piatym Trnavským krajom je evidovaný rozdiel 103 044 prenocovaní. V počte prenocovaní **Trenčiansky kraj prekonal Košický kraj, ktorý zaznamenal 894 720 prenocovaní, a Nitriansky kraj s počtom 757 636 prenocovaní**. Celkový počet prenocovaní v Trenčianskom kraji dosiahol číslo 1 255 636, čo predstavuje približne **8,27 % z celkového počtu prenocovaní (15 185 188) na Slovensku**.

Miera návštevnosti spolu



Miera prenocovaní spolu



VYHODNOTENIE ČERPANIA A PLNENIA UPRAVENÉHO ROZPOČTU PRÍJMOV A VÝDAVKOV KOČR TRENČÍN REGIÓN K 31.12.2024

ROZPOČET KOČR TRENČÍN REGIÓN 2024					
PRÍJMY KOČR Trenčín región		Schválený rozpočet	Upravený rozpočet	Skutočnosť k 31.12.2024	%
1.	Nevyčerpané zdroje z roku 2023 bez SF	44 000,00	44 000,00	43 863,43	99,69
2.	Členský príspevok TSK	350 000,00	404 000,00	404 000,00	100,00
3.	Členský príspevok OOCR Región HORNÁ NITRA-BOJNICE	28 648,00	28 904,00	28 903,49	100,00
4.	Členský príspevok OOCR Región Horné Považie	1 932,00	1 932,00	1 932,00	100,00
5.	Členský príspevok OOCR Trenčianske Teplice	19 131,00	19 131,00	19 131,00	100,00
6.	Členský príspevok OOCR Trenčín a okolie	9 405,00	9 405,00	9 405,00	100,00
7.	Iné príjmy	0,00	300,00	300,00	100,00
8.	Prijem z predaja vstupeniek	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	Dotácia MCRŠ SR- BV	74 327,00	78 300,00	78 300,00	100,00
10.	Dotácia MCRŠ SR- KV	10 000,00	6 000,00	6 000,00	100,00
11.	Grant z programu INTERREG V.A- príspevok TSK	100 000,00	50 000,00	50 000,00	100,00
PRÍJMY CELKOM		593 443,00	597 972,00	597 971,49	100,00

KOČR bola poskytnutá v roku 2024 z Ministerstva cestovného ruchu a športu SR dotácia na aktivity bežných výdavkov na základe zmluvy **v celkovej čiastke 78 300,00 EUR**. Dotácia bola v roku 2024 vyčerpaná v čiastke 78 121,04 EUR. Nedočerpaná dotácia v čiastke 178,96 EUR bola v roku 2025 poukázaná na účet poskytovateľa. V roku 2024 bola KOČR poskytnutá dotácia z Ministerstva cestovného ruchu a športu SR aj na kapitálové výdavky **v čiastke 6 000,00 EUR**. Dotácia bola v roku 2024 vyčerpaná v celej čiastke. Poplatky za vedenie účtu oboch dotácií KOČR financovala z vlastných zdrojov.

VÝDAVKY KOČR Trenčín región	Schválený rozpočet	Upravený rozpočet	Skutočnosť k 31.12.2024	%
Prevádzkové náklady KOČR Trenčín región	48 016,00	48 316,00	45 608,00	94,40
Mzdové náklady a odvody do poisťovních fondov	163 347,00	163 347,00	155 041,84	94,92
Podpora podujatí OOCR	59 116,00	59 372,00	55 508,49	93,49
Aktivity KOČR BV+KV	182 637,00	236 837,00	207 654,41	87,68
Aktivity hradené z dotácie MCRŠ - BV	74 327,00	78 300,00	78 121,04	99,77
Aktivity hradené z dotácie MCRŠ - KV	10 000,00	6 000,00	6 000,00	100,00
Projekt INTERREG V-A SK-CZ predfinancovanie	100 000,00	49 800,00	49 800,00	100,00
Výdavky celkom	637 443,00	641 972,00	597 733,78	93,11

Náklady KOČR tvoria náklady na prevádzku KOČR a náklady spojené s hlavným predmetom činnosti KOČR. Činnosť KOČR zahŕňa služby v oblasti web ekosystému, organizovanie podujatí, prezentáciu na podujatiach, publikačnú činnosť (vydávanie propagačných materiálov a magazínu Trenčín región), realizovanie online a offline

mediálnych kampaní, organizovanie súťaží a tvorbu produktov cestovného ruchu. **Na aktivity investovala KOČR v roku 2024 207 654,41 EUR.** V roku 2024 KOČR finančne podporila organizáciu podujatí členských OOCR **v celkovej čiastke 55 508,49 EUR.**

Bilancia aktív a pasív k 31.12.2024

AKTÍVA	Skutočnosť k 31.12.2023 v EUR- netto	Skutočnosť k 31.12.2024 v EUR- netto
Neobežný majetok	34 917,42	77 754,48
Obežný majetok	47 682,31	47 857,02
<i>v tom finančné účty</i>	43 863,43	44 420,83
Časové rozlíšenie	261,50	283,20
AKTÍVA CELKOM	82 861,23	125 894,70

PASÍVA		Skutočnosť k 31.12.2023 v EUR	Skutočnosť k 31.12.2024 v EUR
1.	Vlastné zdroje krytia majetku	39 758,71	76 557,99
	<i>v tom výsledok hospodárenia</i>	35 279,42	36 799,28
2.	Závazky spolu	14 167,50	24 136,39
	Dlhodobé záväzky	601,89	841,18
	Krátkodobé záväzky	13 565,61	23 295,21
	Závazky z obchodného styku	2 384,19	7 247,30
	Závazky voči zamestnancom	6 365,38	7 087,70
	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a ZP	3 880,67	4 229,77
	Daňové záväzky	935,37	714,48
	Závazky z dôvodu finančných vzťahov voči štátnemu rozpočtu	0,00	178,96
	Ostatné záväzky	0,00	3 837,00
3.	Časové rozlíšenie	28 935,02	25 200,32
PASÍVA CELKOM		82 861,23	125 894,70

KOČR má v evidencii dlhodobého hmotného a nehmotného majetku:

013 - Softvér	Web ekosystém v obstarávacej cene	228 984,00 EUR
	Online priestor „Kultúrne a historické dedičstvo“	3 500,00 EUR
	Aplikácia Hrady 3D	10 960,00 EUR
	Rozšírenie funkcionality aplikácie Hrady 3D	6 500,00 EUR
	Mapové podklady Trenčianskeho a Zlínskeho kraja	3 894,00 EUR
	Aplikácia Hrady 3D – rozšírenie o Považský hrad	9 500,00 EUR
022 – Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	Stánok – indoor a outdoor v obstarávacej cene	13 022,40 EUR
	Interaktívny dotykový kiosk Nemšová	24 807,14 EUR
	Masívna nadrozmerná lavička	6 000,00 EUR
	Dotykový kiosk Púchov	24 900,00 EUR
	Dotykový kiosk Bojnice	24 900,00 EUR

KOČR má vo finančnom prenájme automobil Kia e Niro 150 kw/204 k 64,8 kWh Gold na základe zmluvy s ALD Automotive Slovakia s.r.o. Bratislava na obdobie 48 mesiacov. Vozidlo je poistené v GENERALI Slovensko poisťovňa a.s. Mesačná splátka podľa zmluvy je 652,90 EUR bez DPH.

KOCR eviduje v operatívnej evidencii krátkodobý majetok k 31.12.2024 v celkovej hodnote 31 735,20 EUR.

K 31.12.2024 eviduje KOCR záväzky za mzdy a odvody 12/2024 v celkovej čiastke 12 031,95 EUR, vrátane daňových záväzkov. Záväzky z obchodných vzťahov eviduje KOCR k 31.12.2024 v čiastke 7 247,30 EUR - všetky v lehote splatnosti.

K 31.12.2024 KOCR eviduje náklady budúcich období v čiastke 283,20 EUR – náklady na ekonomický softvér POHODA PREMIUM na rok 2025 a alikvotná časť poistenia majetku.

KOCR výsledok hospodárenia (VH) – zisk za rok 2023 v čiastke 35 279,42 EUR schválila na valnom zhromaždení dňa 18.3.2024 (výpis uznesenia valného zhromaždenia KOCR Trenčín región č. 1/2024). VH bol preúčtovaný na účet 428 – VH z minulých období. K 31.12.2024 vykazuje KOCR zisk 36 799,28 EUR. Priaznivý výsledok hospodárenia eviduje KOCR hlavne z dôvodu zníženia nákladov na prevádzku KOCR.

Región, kde sa história a kultúrny odkaz prepája s prírodou, kde každá pamiatka nesie svoj príbeh a každý výlet prináša nový zážitok. Trenčiansky kraj návštevníkom ponúka relax v kúpeľných mestách, adrenalín na športoviskách, ale aj pokoj v horách, ticho pri pohľade na zrúcaniny hradov aj možnosť objavovať menej známe miesta, ktoré sa oplatí navštíviť.

Krajská organizácia cestovného ruchu Trenčín región v roku 2024 pokračovala v aktívnej podpore cestovného ruchu, pričom sa sústredila na prepájanie tradícií, inovácií a moderných foriem komunikácie. V súlade s aktuálnymi trendmi v oblasti digitálneho marketingu organizácia cielene posilňovala svoju prítomnosť na **sociálnych sieťach** (FB a IG) a prostredníctvom nových videoformátov, spolupráce s influencerami a kvalitného vizuálneho obsahu inšpirovala návštevníkov k objavovaniu regiónu.

Magazín Trenčín región sa v roku 2024 tešil zvýšenej periodicite vydávania a digitálnej podpore, vďaka čomu sa ešte viac priblížil cieľovým skupinám. Webový portál, kalendár podujatí aj pravidelný newsletter si udržali silné postavenie ako informačné nástroje pre domáci aj zahraničný cestovný ruch.

V roku 2024 KOČR venovala pozornosť intenzívnej komunikácii témy **Európskeho hlavného mesta kultúry Trenčín 2026**. Prostredníctvom mediálnych výstupov upriamovala pozornosť na dôležitosť titulu EHMK s previazaním na rozvoj celého regiónu nielen v oblasti kultúry, ale aj odvetvia cestovného ruchu.

Počas leta nechýbala **interaktívna súťaž „Batoch plný zážitkov“**, ktorá motivovala návštevníkov k objavovaniu menej známych, no mimoriadne atraktívnych lokalít Trenčianskeho kraja. Účastníci sa vydali na dobrodružnú cestu, hľadali QR kódy, zapisovali piktogramy a po úspešnom absolvovaní výletov ich čakala odmena v podobe dizajnového trička a zaradenia do žrebovania o atraktívne ceny. KOČR v roku **2024 rozšírila obsah aplikácie Hradý 3D** a rovnako **rozšírila aj turistickú infraštruktúru o obriu lavičku nad obcou Lednica**. Všetky tieto aktivity dokazujú, že KOČR Trenčín región nielen propaguje, ale aj aktívne tvorí nové turistické akvizície. Rok 2024 priniesol aj bohatý kalendár podujatí s účasťou KOČR Trenčín región, ktorá prezentáciou kraja participovala na významných podujatiach či festivaloch ako napríklad **Bikefest Kálnica, festival POHODA alebo Korzo Palackého – nosné podujatie Trenčín 2026 pre rok 2024**.

Turistické atraktivity Trenčianskeho kraja sa v roku 2024 dostali do povedomia verejnosti aj vďaka televíznej relácii **„Tajomstvá Slovenska“** z produkcie TA3, na ktorej príprave sa KOČR Trenčín región podieľala v spolupráci so Slovakia Travel. Vianočný špeciál predstavil výnimočné lokality ako Draškovičov kaštieľ v Čachticiach, Rímsky nápis na hradnej skale v Trenčíne, sklársky skanzen vo Valaskej Belej či obriu lavičku nad Lednicou. **Relácia bola odvysielaná celkovo päťkrát, pričom prispela k výraznému zvýšeniu mediálnej viditeľnosti regiónu**. Okrem toho KOČR aj v roku 2024 ocenila výnimočné osobnosti a projekty cestovného

ruchu v rámci ankety TOP v Cestovnom ruchu a aktívne rozvíjala spoluprácu s členskými OOCR, ktorým poskytla finančnú aj mediálnu podporu.

Z hľadiska výsledkov skúmaní štatistických ukazovateľov je možné konštatovať, že cestovný ruch v Trenčianskom kraji zaznamenal v posledných rokoch po pandémii pozitívny vývoj, no po dynamickom raste nastalo spomalenie. **Hodnoty sa postupne približujú k úrovni roku 2019**, avšak región stále čelí viacerým výzvam – **nízka kapacita ubytovacích zariadení, krátka dĺžka pobytu, slabšia ponuka zážitkov a pretrvávajúca šedá ekonomika**. Návštevnosť hradov a zámkov stagnuje alebo klesá, čo potvrdzuje **potrebu atraktívnejšej produktovej ponuky a lepšieho prepojenia služieb**. Na druhej strane, kúpele a niektoré významné atrakcie si udržali stabilnú pozíciu. **Budúci rozvoj bude závisieť od tvorby novej stratégie, ktorá zohľadní aktuálne trendy, podporí udržateľnosť a prinesie vyššiu kvalitu služieb i férové podnikateľské prostredie.**

Dosah online kampaní a záujem verejnosti potvrdzujú, že systematická práca a zmysluplná komunikácia prináša kvalitné výsledky. Vďaka týmto aktivitám sa Trenčiansky kraj aj v roku 2024 prezentoval ako moderný, prívetivý a autentický turistický región s bohatou ponukou pre všetky vekové kategórie.

KOCR Trenčín región bude aj naďalej podporovať rozvoj turistického potenciálu kraja, hľadať nové možnosti podpory cestovného ruchu a vytvárať podmienky na to, aby sa návštevníci do regiónu radi vracali a trávili na jeho území viac voľného času.